

INFORMAZIONI PERSONALI



Cristofoli Elia

Via S. Maria C. di Rosa, 37012 Bussolengo (Italia)

3403865448

elia.cristofoli@gmail.com

www.solingo.it
www.behance.net/Solingo
www.facebook.com/eliasolingo
www.youtube.com/user/eliasolingo
www.linkedin.com/in/solingo
www.instagram.com/eliacristofoli

DICHIARAZIONI PERSONALI

Sono un creativo nel mondo della comunicazione, specializzato in produzioni video, scrittura creativa e illustrazione-animazione. Sono sempre alla ricerca di progetti che mettano alla prova le mie abilità innate e/o acquisite durante la mia carriera, dalla direzione artistica di ogni genere di creatività (video, social, live), alla comunicazione (live, online), alla realizzazione di video commerciali (spot, musicali, art), alla stesura di testi di comunicazione persuasiva, alla realizzazione di disegni e illustrazioni sotto ogni forma, cartoons inclusi.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

02/2020–alla data attuale

Podcast

Realizzazione di un programma radiofonico personale in formato **Podcast** liberamente ispirato al mio terzo libro, suddiviso in 6 episodi pubblicati su tutte le piattaforme podcasting, **Apple** e **Spotify** inclusi.

01/01/2019–alla data attuale

Regista cinematografico e televisivo/regista cinematografica e televisiva

Fornace Studio, Verona (Italia)

Realizzazione creatività, regia e montaggio di alcuni progetti video, tra i quali uno spot nazionale per la catena di supermercati **Pam e Panorama**, e l'organizzazione di alcuni eventi correlati in cinque città italiane.

01/2020–02/2020

Regista cinematografico e televisivo/regista cinematografica e televisiva

Saucony, Verona (Italia)

Realizzazione spot per campagna europea **Saucony USA**, collezione primavera-estate 2020.

2019–06/01/2020

Scrittore/scrittrice

Pubblicazione di **Uomini Terribili E Come Evitarli**, *manuale di comunicazione* per le donne sugli uomini, con interviste reali a donne che hanno subito un qualche tipo di violenza, psicologica o fisica. Amazon Publishing 2020.

2018

Docente in corsi professionali di grafica e arti applicate

Istituto Salesiano Don Bosco, Verona (Italia)

Corso di aggiornamento per i professori dell'Istituto Scolastico Don Bosco, sulle nuove tecnologie, il videomaking e il video editing.

2017

Docente di arte nella scuola secondaria

Corso di Videomaking Liceo Artistico Statale, Verona (Italia)

Corso di Produzione Video con le classi quarte e quinte del liceo artistico statale di Verona Nani-Boccioni, della durata di un mese circa, dalla sceneggiatura, allo storyboard, alle riprese video, al montaggio, fino alla diffusione.

2017 Docente in corsi professionali di grafica e arti applicate

Corso di Editing Video, Verona (Italia)

Corso privato di montaggio video e post-produzione presso la sede di Peachstudio a Bussolengo.

2011–2013 Docente in corsi professionali di grafica e arti applicate

Corso di Produzione Video, Verona (Italia)

Workshop di videomaking (produzione video), dall'idea alle riprese audio-video, al montaggio, alla diffusione, presso la sede dell'associazione United Talents di Verona.

2003–alla data attuale Libero professionista

Solingo, Verona (Italia)

- Direzione Artistica per la discografia
- Ideazione, direzione e montaggio di video musicali
- Realizzazione cover CD e DVD

2018 Scrittore

Vertigo Edizioni, Roma (Italia)

Pubblicazione del mio primo romanzo **Lucio Piovaschi Professione Misanthropo**

2018 Scrittore

Eretica Edizioni, Salerno (Italia)

Pubblicazione del mio secondo romanzo, **OSTROV (l'isola)**

2017–2018 Regista, disegnatore, animatore

Nuclear Blast records, Donzdorf (Germania)

Ideazione, progettazione, illustrazione e animazione di 3 video musicali animati rispettivamente per **The Night Flight Orchestra** e per **Soilwork**, sotto la major multinazionale.

2014–2016 Direttore creativo

ADVision, Verona (Italia)

- Direzione artistica
- Regia
- Designer
- Commerciale

2012–2015 Direttore artistico e regista pubblicitario

United Talents, Verona (Italia)

- Fondatore
- Regista
- Direttore artistico

2013 Regista pubblicitario

SUBARU, Milano (Italia)

Ideazione, direzione e montaggio di due spot pubblicitari per l'Europa e l'Asia, modello SUBARU XV. Vincitore premio Canon 5D 2016.

2012 Illustratore e colorist 3D

Converse + Footlocker, Amsterdam (Paesi Bassi)

Realizzazione grafiche e painting 3D per la campagna video **Converse + Footlocker** 2012/2013

2006–2011 Videomaker

Kappapiù, Verona (Italia)

- Videomaker e regista pubblicitario
- Direttore artistico

2009 Regista

Scrittura e realizzazione del mediometraggio *Ignoranza Domina*, primo corto in Italia girato con una reflex, finalista al Concorso di Montefiascone, Roma.

2005 Animatore video

RUN Multimedia, Verona (Italia)

- Disegno creativo e animazioni per alcune trasmissioni RAI

2005 Disegnatore e animatore

RAI, Milano (Italia)

Ideazione e realizzazione di illustrazioni e animazioni 2D per **Adriano Celentano**, per il programma RockPolitik, su RAI UNO.

2000–2003 web designer, animatore video

Media Group, Veoma (Italia)

1994–1999 Graphic designer

Onecactus, Veoma (Italia)

Periodo liceo, nelle ore pomeridiane e durante le vacanze estive – grafico e illustratore, nel 1994 esce la mia prima linea di cartotecnica per **Auguri Mondadori**.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1994–1999 Diploma liceo

Liceo Artistico Statale Boccioni, Verona (Italia)

2000 Web designer Adobe

Nicola Salerno, Veoma (Italia)

Corso complementare di web design e animatore con Adobe Dreamweaver e Macromedia Flash (allora non era ancora di Adobe)

2016 Attestato di frequentazione Corso di After Effects

Slim Dog, Roma (Italia)

Corso di perfezionamento di animazione ed effetti speciali con Adobe After Effects, docente Mario Baluci (SKY)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Lingue straniere

COMPRENSIONE

PARLATO

PRODUZIONE SCRITTA

	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	A2	B1	A2	A1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue - Scheda per l'autovalutazione

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative
- Dialettica sciolta
- Public speaking
- Oratoria persuasiva

Competenze organizzative e gestionali

- Leadership (come regista su un set, o direttore artistico di un progetto)
- Ottime competenze organizzative, dalla gestione del cliente, alla creazione del progetto (storyboard o presentazione), alla stesura di un piano d'azione, alla convocazione delle professionalità, alla realizzazione, alla consegna.

Competenze professionali

- Ottima conoscenza di tutte le attrezzature video di ultima generazione.
- Uso delle attrezzature video in prima linea per oltre 8 ore.
- Ottima abilità di disegno creativo, illustrazione, fumetto, storyboarding, etc.
- Ottima padronanza della lingua italiana, della scrittura creativa e della scrittura persuasoria (finalizzata alla vendita e/o al marketing).
- Ottima gestione del cliente, capacità di entrargli in simpatia e di far leva sulle sue emozioni.
- Ottime abilità come graphic designer
- Ottime conoscenze dei social network, delle grafiche annesse e della comunicazione online.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- **Video:** Premiere Pro (di cui faccio formazione), Final Cut, After Effects
- **Scrittura creativa:** Word, Pages, Celtx (sceneggiatura)
- **Illustrazione digitale:** Photoshop, SketchBook Pro, Procreate, Sketchese, ArtStudio, Adobe Sketch, Illustrator
- **Grafica e design:** Photoshop, Illustrator, Keynote, e tutta la suite di Adobe Creative Cloud
- **Animazione:** Photoshop, After Effects, Sketchbook Pro, Animate, Character Animator

Patente di guida

B1, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Elia Cristofoli